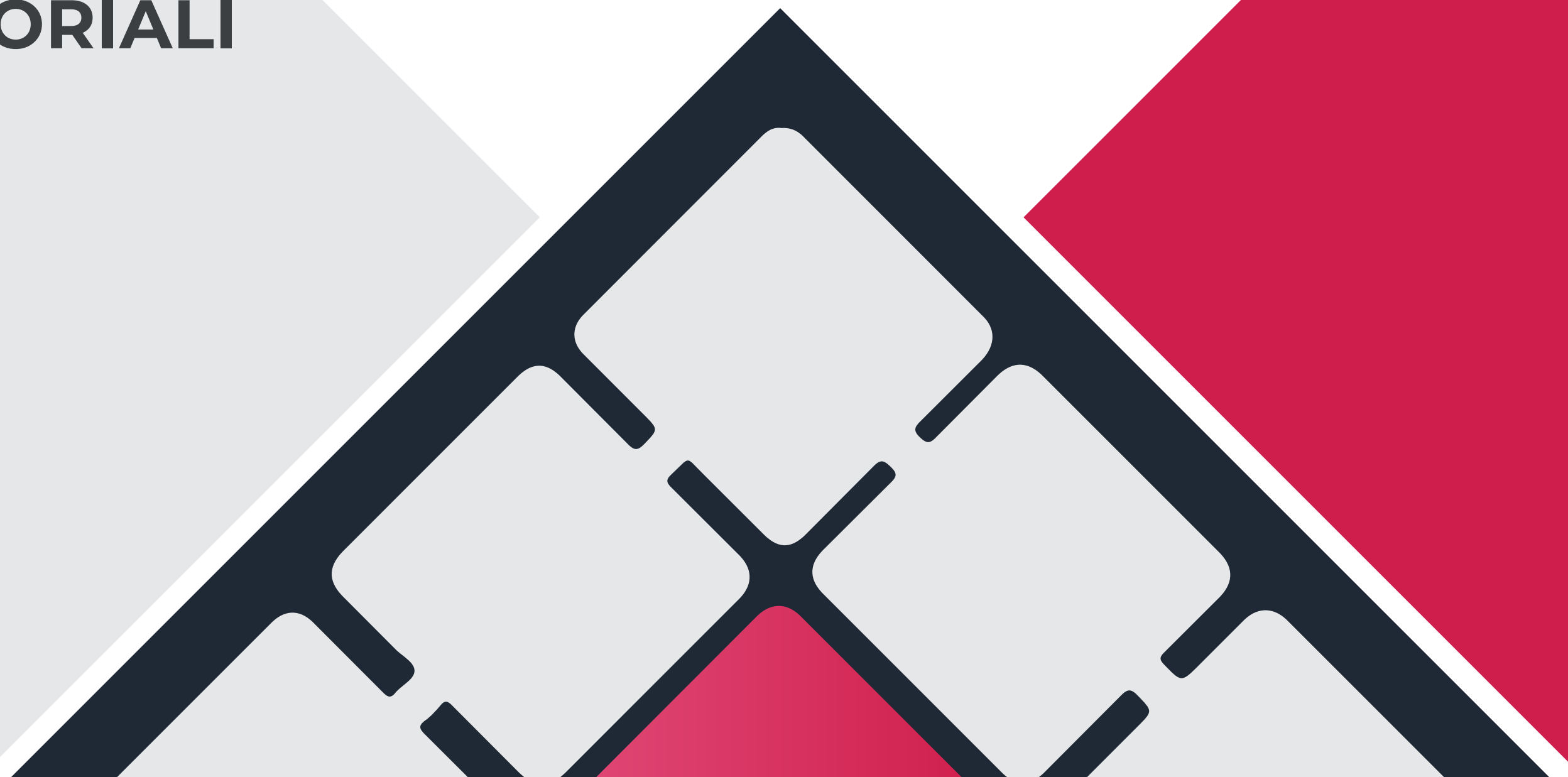
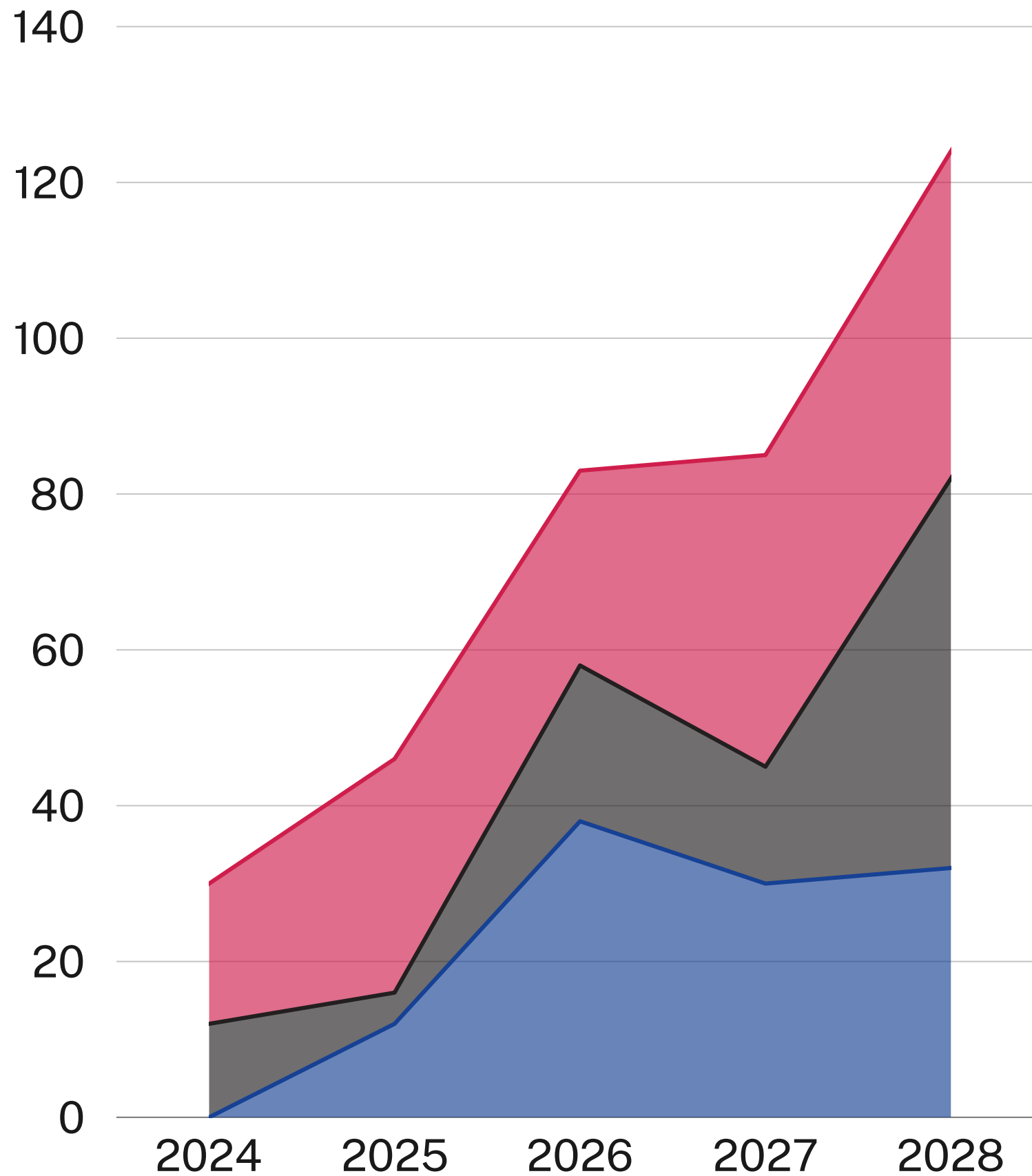


Dinamiche della **Destinazione:**

**ANTICIPIAMO LE TENDENZE DEL TURISMO
CON RICERCHE DI MERCATO E INDAGINI
TERRITORIALI**





I NOSTRI SERVIZI DI ANALISI E SUPPORTO DATI PER IL TURISMO

- Creiamo strumenti statistici avanzati per raccogliere e analizzare dati e tool per supportare le decisioni (DSS).
- Conduciamo indagini campionarie dirette in mixed-mode interview.
- Integriamo fonti di dati ufficiali, amministrativi e da raccolta da indagini dirette.
- Forniamo insights basati su dati a supporto delle DMO, provincia e regione.

Analisi della **domanda** e dell'**offerta**

Offriamo gli insight per sviluppare una **efficace strategia di destinazione o di prodotto** grazie a un'analisi completa della domanda dei turisti o city users. Analizziamo anche il territorio dal punto di vista di offerta ricettiva, culturale, enogastronomica e di intrattenimento, oltre che logistica.



INDAGINE SUL TURISMO
FLUVIALE E LAGUNARE



Indagini per lo sviluppo dell'analisi di impatto socio economico del Progetto "Litoranea Veneta" - Infrastrutture Venete S.r.l., 2022-2023

Nell'ambito del progetto "WIN-IT: Works for Implementing the Inland Navigation in Northern Italy" per il potenziamento dell'idrovia Litoranea Veneta da Venezia al fiume Tagliamento (Laguna di Grado).

Funzionale all'analisi di impatto socio-economico in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia - Dipartimento di Economia.

- Studio e profilazione imprese attive: analisi desk (open data e altre fonti, geolocalizzazione e scraping); 100 interviste CAWI a strutture ricettive e imprese attive.
- Studio e profilazione operatori e altri comparti indirettamente coinvolti: 250 interviste CAWI a strutture ricettive o imprese di servizi.
- Indagine di mercato sulla popolazione italiana e straniera per misurare la propensione al turismo fluviale: 400 questionari CAWI/CATI nel nord Italia + 400 questionari CAWI in Germania e Francia.

Osservatorio turistico

Monitoriamo i cambiamenti e le tendenze del settore turismo offrendo agli stakeholder le informazioni fondamentali per prendere **decisioni strategiche di business e di marketing territoriale**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
REGIONALE



Indagine sull'impatto economico del turismo in Puglia

Osservatorio sulla competitività, sostenibilità, attrattività e qualità dell'offerta turistica della Regione Puglia comparata con le regioni europee NUTS2 - Regione Puglia e Università Cà Foscari (2018-2019)

Indagine lato domanda:

- 600 interviste CATI, CAMI e CAWI a cittadini italiani, di cui 400 con almeno una vacanza di 2 o più notti nell'ultimo triennio in Puglia;
- report finale sugli effetti diretti, indiretti e indotti del settore turistico.

Indagine lato offerta:

- mappatura dei principali bacini turistici e tipologia delle strutture ricettive regionali;
- 400 interviste CAWI, CATI a imprese dell'industria turistica;
- 250 interviste in profondità CAWI, CATI a imprese dell'industria turistica con focus su politiche taxa di soggiorno e modelli di business.

Piattaforma online:

- dashboard ad accesso riservato e database dell'Osservatorio;
- data visualization e mappe spaziali interattive di indicatori strategici di competitività, attrattività, sostenibilità, web reputation, livello di diffusione della sharing economy e altri tematismi.

Strumenti di **co-design** tra **DMO** e territorio

Favoriamo l'ascolto e il dialogo tra tutti gli stakeholder e la trasparenza nelle iniziative.

Questa attività facilita la **condivisione di visione e obiettivi** nella definizione di piani di sviluppo e promozione territoriale.



Dopo l'Osservatorio Turistico Regionale Veneto (2012-2013-2014) sviluppiamo e gestiamo la Piattaforma Community per operatori, rappresentanti e amministratori, funzionale alla definizione del Piano Strategico del Turismo Veneto; Regione del Veneto e Università di Cà Foscari, Venezia (2018)

Osservatorio della Regione del Veneto comparata con le regioni europee NUTS2:

- strumento user friendly per la visualizzazione degli indicatori di performance della destinazione (sulla competitività, sostenibilità, attrattività e qualità dell'offerta turistica).

Portale condiviso per il coinvolgimento di operatori e cittadini nei lavori dei tavoli tematici:

- archivio- base documentale (supporto alle discussioni);
- dashboard indicatori;
- Position paper, schede contributo per 5 tavoli mediati e documento di sintesi finale;
- Social tool per rilascio commenti e feedback;
- Forum (opinioni, suggerimenti, necessità);
- Questionario.

Analisi e valutazione dell'impatto

Esaminiamo e misuriamo l'**efficacia delle iniziative** volte a potenziare le strategie di marketing e comunicazione, nonché gli strumenti, i processi e i canali utilizzati per la comunicazione.



Misurazione dell'impatto sul mercato turistico regionale e nazionale dell'intervento SEE SICILY – Regione Siciliana (2023)

- La valutazione dell'intervento di promozione e di accoglienza turistica ha analizzato: la liquidità dell'offerta turistica siciliana, l'allargamento della stagione, la diversificazione dell'offerta turistica, l'allungamento della permanenza media, la diffusione dei benefici del turismo, il brand Sicilia sui mercati nazionali e internazionali.
- Risultati emersi: la funzionalità dello strumento, l'economicità dello strumento, i benefici dello strumento, le ragioni dei soggetti non partecipanti, la percezione dello strumento a livello nazionale e internazionale.

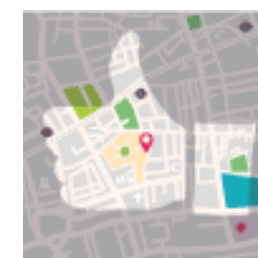
Campioni d'indagine:

- offerta turistica: 450 aderenti e 250 non aderenti all'iniziativa;
- domanda turistica: 400 turisti fruitori italiani e stranieri dei voucher; 1.200 cittadini italiani.

Indagini sulla soddisfazione

Quantifichiamo la customer satisfaction di **clienti, visitatori e utenti** sull'offerta di un prodotto, di un servizio, di un evento o di un territorio. Individuiamo **punti di forza, debolezze e opportunità** per sviluppare nuove opportunità turistiche o migliorare le esistenti.

CASE STUDY



LikeMyCity



Comune di San Michele al Tagliamento e città di Bibione



Misurazione della capacità attrattiva dei centri storici e “centri commerciali” naturali nei confronti dei *city users* per politiche di rigenerazione urbana e sociale - Enti locali (2017-2023)

Bibione
Bertinoro
Venezia
Udine
Tarvisio
Jesolo
Forlì
Trento
Pavia

- Valutazione ex post del centro storico naturale, con 400 interviste a city user (Bertinoro e Forlì)
- Indagine ai turisti e frequentatori di 6 eventi culturali e di intrattenimento, 150 interviste a evento tra luglio e ottobre a Bibione
- Interviste vis-a-vis a 350 turisti in 3 lingue (inglese, cinese e italiano) a Mestre
- Indagine rivolta a 100 operatori turistici aderenti al progetto Rocche di Romagna
- Focus group online con valutazioni a punteggio
- Indagine a 400 city user e 600 residenti a Udine
- 400 interviste a city users e 300 abitanti di Tarvisio
- Definizione degli indicatori e dei questionari, analisi dati, matrice SWOT

Indagini sulla congiuntura del **cambiamento climatico e overtourism**

Progettiamo indagini annuali o semestrali rivolte alle aziende della filiera turistica per misurare gli **effetti del cambiamento climatico** su domanda, costi, investimenti, occupazione, rischi e strategie di adattamento.



Misurazione della percezione del cambiamento climatico in relazione a minacce percepite, danni subiti e strategie di adattamento - DMO Dolomiti Bellunesi (2026)

Indagine campionaria rivolta alle imprese della filiera turistica (struttura ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agriturismi, rifugi, ecc.).

La rilevazione, che ha interessato 206 imprese dislocate in 47 comuni, è stata organizzata in varie sezioni relative a:

- profilazione dell'impresa;
- percezione del cambiamento climatico, effetti sull'attività lavorativa e strategie di adattamento;
- misurazione delle performance aziendali (occupazione, fatturato, domanda, costi, ect);
- capacità organizzativa e sostenibilità;
- fenomeno dell'overtourism e previsioni sulla domanda turistica.

Indagini congiunturali sulle **strutture** all'aperto

In occasione dell'apertura e della chiusura della stagione estiva, raccogliamo le **previsioni** e i **risultati** a consuntivo degli arrivi delle presenze turistiche, monitorando le motivazioni e le cause che hanno guidato l'andamento stagionale.



INDAGINE CONGIUNTURALE SU ANDAMENTO E PROSPETTIVE DELLA
STAGIONE ESTIVA NELLE STRUTTURE RICETTIVE ALL'ARIA APERTA



Confronto tra le performance di ciascuna struttura turistico-ricettiva all'aria aperta con la media nazionale - FAITA (2013-2026)

Indagine nazionale semestrale su un campione di strutture turistico-ricettive all'aria aperta per:

- misurare i flussi e le presenze di turisti italiani e stranieri, ospiti di ritorno e nuovi clienti;
- valutare oscillazioni nel fatturato e nelle tariffe medie correnti;
- confrontare le prospettive con i risultati realizzati;
- evidenziare la tipologia di turismo, anche rispetto ad periodi precedenti.

Turismo culturale

Attraverso le strutture ricettive che rilevano i comportamenti dei clienti, abbiamo raccolto informazioni sui **motivi di soggiorno** e sulle modalità di **vivere un territorio** con riferimento a mezzi di trasporto o attività culturali e sportive.



Misurazione di caratteristiche e comportamento di fruizione di diversi tipi di turisti culturali - DMO Marca Treviso (2026)

Indagine campionaria sulle strutture ricettive del territorio della Marca Trevigiana:

- principali motivazioni dei soggiorni della clientela leisure e relativa provenienza;
- lunghezza del soggiorno, attività svolte o luoghi visitati e tipologia di clienti;
- canali di prenotazione diversificati per tipologia di turisti e mezzi di trasporto adottati;
- andamento delle varie tipologie di turisti.

Previsioni dei flussi turistici

Implementiamo modelli previsionali di arrivi e presenze elaborabili a livello di DMO, provincia e regione, per **anticipare l'andamento della domanda e supportare le decisioni** di programmazione e promozione.

Indagine sui
modelli di business
della filiera turistica



Previsione degli arrivi trimestrali di turisti italiani e stranieri a livello regionale e provinciale - A.R.E.T. Pugliapromozione (2025)

Integrazione banche dati, modelli statistiche e indagini campionaria sulle strutture ricettive del territorio della Regione Puglia:

- analisi delle serie storiche con modelli statistici ed econometrici per previsioni
- raccolta con indagine campionaria delle aspettative degli operatori turisti
- valorizzazione delle informazioni di sentiment sulla tendenza futura
- previsioni trimestrali e semestrali dei flussi turistici italiani e stranieri

CASE STUDY

Valore economico del turismo

Stimiamo il valore aggiunto generato dalla filiera turistica per misurare il **contributo effettivo** del turismo all'economia del territorio e valutarne gli impatti diretti e indiretti.

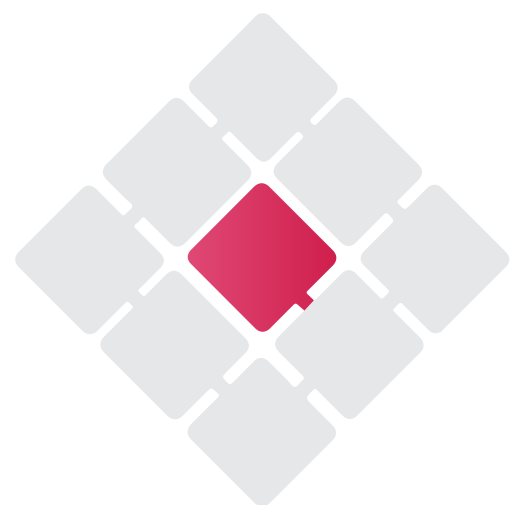


Misurazione della specializzazione turistica con effetti diretti ed indiretti sull'economia e popolazione residente e non, che gravitano a Lignano Sabbiadoro - CCIAA PN-UD, Città di Lignano Sabbiadoro (2023)

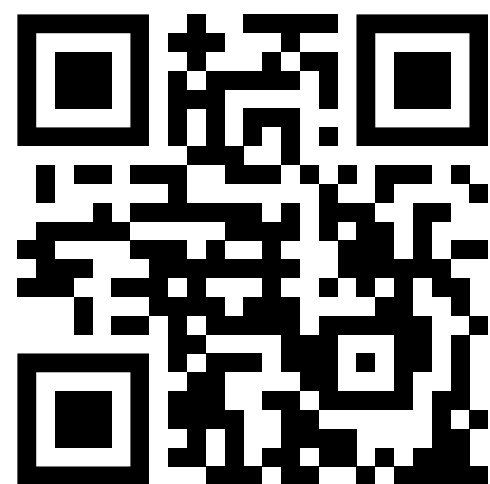
Modelli di disaggregazione settoriali e integrazione di banche dati attraverso le quali sono stati confrontati i livelli comunali con i valori aggregati territoriali più ampi:

- aspetti generali quali presenze e arrivi turistici, disponibilità di posti letto e densità delle strutture ricettive, occupazione;
- caratteristiche specifiche del territorio relative a turismo fluviale e lagunare, posti barca e approdi, bandiere blu;
- indotto con riferimento ad attività immobiliari e prezzo degli immobili.

Attraverso le variabili raccolte, il valore aggiunto turistico a livello comunale è stato stimato e bilanciato in modo che la somma provinciale fosse coerente con l'analogo valore aggiunto calcolato dagli Enti Nazionali di Statistica.



questlab
ricerca & innovazione



www.questlab.it



+39 041-5044-370



info@questlab.it



www.questlab.it



VEGA Parco Scientifico Tecnologico
Via delle Industrie 17/a - Venezia